

Lebenslauf

Nadine Freischlad

Schönleinstraße 15 / 10967 Berlin / +49 176 70918142
mail@texastee.de / texastee.de / [@texastee](https://www.instagram.com/texastee) / [texastee.tumblr.com](https://www.tumblr.com/texastee)

Persönliche Angaben

- **Geburtstag:** 20. September 1979
- **Geburtsort:** Cilegon, Indonesien
- **Staatsangehörigkeit:** Deutsch
- **Familienstand:** Ledig



Ausbildung

April 2009:

Abschluss Studium Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste, Berlin

- Abschluss Diplom-Kommunikationswirt (Note 1,3)
- Abschlussarbeit zur identitätsbildenden Funktion von Weblogs in Indonesien

Juni 2001:

Abschluss Berufsausbildung Gestaltungstechnische Assistentin, Schwerpunkt Multimedia, an der Richard-Riemerschmid-Schule, Köln

- Erwerb grundlegender Fertigkeiten im Umgang mit digitalen Gestaltungsmitteln

August 1997:

Abschluss Jakarta International School, Jakarta

- Abschluss International Baccalaureate (Note 1,0)
- Schwerpunktfächer Kunst, Biologie, Deutsch

Beruflicher Werdegang

Seit Juni 2011:

Konzeptentwicklung für soziale Medien und Communities

Auftraggeber u.a.:

- wheelmap.org (Planung und Aufbau eines Community-Angebots)

- Round Pictures Produktion (Konzeption einer interaktiven Marketingkampagne für Dokumentarfilm “Ein neuer Anfang”)

April 2009 - Juni 2011:

Strategischer Community Manager, Community Evangelist bei jovoto.com

- Entwicklung eines redaktionellen Konzepts und von Inhalten (Text, Bild und Video) für Social Media und statische Webseiten
- Planung und Durchführung von Outreach-Kampagnen
- Pflege von Beziehungen zu Bloggern und Journalisten, Vertretung jovotos auf Veranstaltungen und Panels
- Weiterentwicklung der Plattform-Angebote anhand des Nutzerfeedbacks
- Erfassung von Kennzahlen und Entwicklung von Methoden und Prozessen zum effektiven Community und Social Media Management
- Austausch mit Kunden, (z.B. Starbucks, WWF und Auswärtiges Amt) zur Vermittlung von Insights aus der Community
- Aufbau, Training und Leitung des Community-Management-Teams, mit Standorten in Berlin und New York

Oktober 2002 - April 2009:

Freiberufliche Tätigkeit in der Kunst- und Kreativwirtschaft

Auftraggeber u.a.:

- Autor und Blogger Sascha Lobo (Beispiel: Konzeption und Gestaltung von Mockups und Screendesigns für “der Westen” und “CeBIT/Webcity”)
- Agenturen Roxy Munich (Beispiel: Entwicklung von grafischem Begleitmaterial für die Einführungskampagne zur Fernsehserie MTV Popetown in Deutschland)
- Niederländischer Aktionskünstler Iepe Rubingh (Beispiel: Gestaltung von Präsentationsmappen und Dokumentations- sowie Ausstellungsmaterial)
- “Urban Drift”, Architekturausstellung (Beispiel: Event-Organisation, Pressearbeit, Gestaltung von Ausstellungsmaterial)
- Vortragsreihe “Pecha Kucha” (Beispiel: Event-Organisation, Kommunikation, Aufzeichnung und Bereitstellung der Dokumentation)



Kenntnisse und Fähigkeiten

- Strategisches Denken, Prozesse definieren, interkulturelles Arbeiten
- Teams motivieren und leiten
- Sicheres Schreiben, Präsentieren und Argumentieren
- Konzeption und Pflege von Online-Angeboten, wie Webseiten, Weblogs und Communities
- Aufbau und Pflege von Kontaktnetzwerke: Presse, Multiplikatoren
- Content-Produktion für das Internet, speziell soziale Medien
- Kommunikationskampagnen Planen und durchführen
- Monitoring und Analyse von Webseiten-Performance und sozialen Medien
- Photoshop, Illustrator, Powerpoint, Community- und Projektmanagement-Tools
- Grundkenntnisse Videoschnitt
- Grundkenntnisse HTML und CSS

Sprachen:

- Deutsch und Englisch fließend in Sprache und Schrift (Bilingual Diploma)
- Indonesisch sehr gut, Französisch Grundkenntnisse



Interessen und Engagement

- Aktive Bloggerin, Twitter-Nutzerin mit sehr guten Kontakten in die indonesische Social Media- und Kreativ-Szene
- Trustee der Awesome Foundation (Microgrant für kreative Projekte in Berlin)
- Mitglied der Open Design City (Hackspace in Betahaus Berlin)
- Co-Organisatorin der Veranstaltungsreihe Pecha Kucha (bis 2009), Initiatorin von Pecha Kucha Jakarta (März 2009)
- Organisation der Social Media Week Berlin 2010, Mitglied des Advisory Board der Social Media Week Berlin 2011
- Organisation von und/oder Teilnahme als Speaker, Panelist oder Workshopleiter bei Veranstaltungen zum Thema Open Design, Community Management und Crowdsourcing



Referenzen

- *Bastian Unterberg*, Gründer und CEO bei jovoto.com (bunterberg@jovoto.com, +49 160 97329900)
- *Sascha Lobo*, Autor und Social-Media-Experte, Strategiepартner für viele der Designjobs an denen ich als Freelancer 2002-2009 beteiligt war (mail@saschalobo.com, +49 172 6222229)
- *Iepe Rubingh*, niederländischer Aktionskünstler. Ich unterstütze ihn gestalterisch sowie konzeptionell bei der Präsentation seiner Arbeiten und arbeitete mit ihm im Organisationsteam für die Veranstaltungsreihe Pecha Kucha (info@iepe.net, +49 177 8720082)
- Zusätzliche Dokumente, wie Zeugnisse und Diplom, können auf Wunsch nachgereicht werden
- Im Dokument "Arbeitsbeispiele" sind einige Ergebnisse meiner Arbeit ausführlicher dokumentiert